

## Meranie konverzií

### 1. Ako funguje Meranie konverzií a čo prináša?

Veríme, že Heureka.sk je pre eshopy dlhodobou najvýhodnejší zdroj zákazníkov, a tak sme vytvorili nástroj, pomocou ktorého si eshop môže veľmi presne vyhodnotiť efektivitu vynaložených investícií do Heureka.sk. Vďaka tomuto nástroju si môžete zmerať, koľko objednávok prinesie napr. 100 EUR do Vášho eshopu a v akej hodnote.

Meranie návratnosti je základným rozhodovacím kritériom, či do Heureka.sk peniaze investovať, alebo nie. Pokiaľ efektivitu do tejto chvíle nemeriate, odporúčame túto bezplatnú službu využiť.

- a) Percento klikov konvertovaných do objednávky, vrátane obratu z týchto objednávok a návratnosti prostriedkov zaplatených za kliky (*Plná implementácia*)
- b) Iba konverzný pomer v percentách (*Čiastočná implementácia*)

Pokiaľ chcete využiť informáciu o návratnosti investovaných prostriedkov a podľa toho upravovať výdavky na Heureka.sk, je potrebné zvoliť Plnú implementáciu.

#### 2.1. Čiastočná implementácia

Pokiaľ do svojho eshopu nemôžete veľmi zasahovať, skúste jednoduchú implementáciu, ktorá spočíva iba vo vložení statického kusu kódu do stránok obchodu.

Štatistiky konverzií potom prezradia iba konverzný pomer (teda pomer objednávky / kliky).

##### Postup:

- 1) V administračnom rozhraní skopírujte už vygenerovaný kód označený Čiastočné meranie konverzií
- 2) Vložte **do HTML stránky, ktorá sa užívateľovi zobrazí po dokončení objednávky** (väčšinou stránka obsahujúca poďakovanie zákazníkovi a súhrnné informácie o prijatej objednávke).

Dôležité: kód vkladajte do tela HTML stránky, teda medzi <body> a </body>. Umiestnenie do inej časti by mohlo spôsobiť nefunkčnosť merania alebo aj zobrazovania stránky.

#### 2.2. Plná implementácia

Túto možnosť **odporúčame** všetkým obchodom, nakoľko umožní v štatistikách sledovať viacero informácií a lepšie tak vyhodnocovať kampaň na Heureka.sk. Je možné sledovať nielen koľko % zákazníkov z Heureka.sk v eshope skutočne nakúpilo, ale tiež návratnosť investovaných prostriedkov.

Meranie konverzií odpovie na otázku „Aký obrat nám prinieslo 30 EUR vyčerpaných za kliky v kategórii LCD televízory za posledných 30 dní.“

#### Postup:

- 1) Ako základ použijete nasledujúci kód
- 2) Žlté označené položky nahradíte aktuálnymi údajmi z objednávky
- 3) Vložte do HTML stránky, ktorá sa užívateľovi zobrazí po dokončení objednávky** (väčšinou stránka obsahujúca poďakovanie zákazníkovi a súhrnné informácie o prijatej objednávke).

#### Kód pre Heureka.sk

```
<script type="text/javascript">
```

```
var _hrq = _hrq || [];
```

```
    _hrq.push(['setKey', 'VEREJNY_API_KLIC']);  
    _hrq.push(['setOrderId', 'CISLO_OBJEDNAVKY']);  
    _hrq.push(['addProduct', 'NAZEV_PRODUKTU', 'CENA_PRODUKTU_ZA_KUS', 'POCET_KUSU_PRODUKTU']);  
    _hrq.push(['addProduct', 'NAZEV_PRODUKTU2', 'CENA_PRODUKTU2_ZA_KUS', 'POCET_KUSU_PRODUKTU2']);
```

```
    _hrq.push(['trackOrder']);
```

```
(function() {
```

```
    var ho = document.createElement('script'); ho.type = 'text/javascript'; ho.async = true;
```

```
    ho.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://ssl' : 'http://www') +
```

```
    'heureka.sk/direct/js/ext/2-roi-async.js';
```

```
    var s = document.getElementsByTagName('script')[0]; s.parentNode.insertBefore(ho, s);
```

```
})();
```

```
</script>
```

## Popis metód JavaScriptového kódu

Názov	Popis	Ukážka použitia
<b>setKey</b>	Nastaví Váš verejný kľúč, ktorý je používaný na identifikáciu vášho obchodu, pri vybavovaní požiadaviek. <b>Kľúč je automaticky vložený o kódu, ktorý nájdete vo svojej administrácii. Tento kľúč zmeníte.</b>	<code>hrq.push(['setKey', 'ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ111112345679']);</code>
<b>setOrderId</b>	Nastaví číslo objednávky, ktoré bolo vygenerované Vaším systémom. <b>Maximálny počet znakov je 18. Volanie tejto metódy síce nie je povinné, ale jej volanie je oisťou proti duplicitnému nahláseniu objednávky a skresleniu štatistik.</b>	<code>_hrq.push(['setOrderId', '12345']);</code>
<b>addProduct</b>	<b>Tento riadok vložte toľkokrát, koľko rôznych produktov má zákazník v objednávke. Pokiaľ názov produktu obsahuje postrf ' musíte ho escapovať spätným omítkom \'</b>  Pridá: názov produktu ( <b>musí sa zhodovať s názvom, ktorý nám posielate v XML feede</b> ), cenu jedného kusu vrátane DPH a povinných poplatkov ( <b>K ddeleniu desatinných miest používajte esatinnú odku (.) !</b> )	<code>_hrq.push(['addProduct', 'Držák do auta - Nokia 3310', 299.99, '1']);</code>
<b>TrackOrder</b>	počet kúpených kusov v objednávke.  Odosieľa objednávku do nášho systému.	<code>_hrq.push(['trackOrder']);</code>

### Poznámky k implementácii:

- Dôležité: kód vkladajte do tela HTML stránky, teda medzi <body> a </body>. Umiestnenie do inej časti by mohlo spôsobiť nefunkčnosť merania alebo aj zobrazovanie stránky.
- Obe implementácie využívajú **asynchrónne** JavaScriptové API rozhranie. Nemusíte sa tak obávať, že nedostupnosť nášho serveru bude negatívne ovplyvňovať chod eshopu.

**Poznámky k meraniu konverzií:**

- objednávky od jedného zákazníka v priebehu 5 minút sú považované za podvodné