

## Měření konverzí

### 1. Jak funguje Měření konverzí a co přináší?

Věříme, že Heureka je pro e-shopy dlouhodobě nejvýhodnější zdroj zákazníků, a tak jsme vytvořili nástroj, pomocí kterého si e-shop může velice přesně vyhodnotit efektivitu vynaložených investic do Heureka. Díky tomuto nástroji si je možné změřit, kolik utracených 1000 Kč přinese objednávek a v jaké hodnotě.

**Měření návratnosti je základním rozhodovacím kritériem, zda do Heureka peníze investovat, či nikoliv.** Pokud tedy zatím efektivitu nijak neměříte, doporučujeme tuto bezplatnou službu využít.

- a) Kolik procent prokliků konvertuje do objednávky, včetně obratu z těchto objednávek a návratnosti peněz zaplacených za prokliky (*Plná implementace*).
- b) Pouze konverzní poměr v procentech (*Omezená implementace*).

Pokud chcete využít informaci o návratnosti investovaných prostředků a podle toho upravovat útratu na Heureka, je potřeba volit Plnou implementaci.

## 2. Implementace

### 2.1. Omezená implementace

Pokud do svého e-shopu nemůžete příliš zasáhnout, zkuste jednoduchou implementaci, která spočívá pouze ve vložení statického kusu kódu do stránky e-shopu.

Statistiky konverzí poté prozradí pouze konverzní poměr (tedy poměr objednávky / prokliky).

#### Postup:

- 1) V administračním rozhraní Heureka zkopírujte již vygenerovaný kód označený Omezené měření konverzí.
- 2) Vložte **do HTML stránky, která se uživateli zobrazí po dokončení objednávky** (většinou stránka obsahující poděkování uživateli a shrnující informace o přijaté objednávce).

**Důležité: kód vkládejte do těla HTML stránky, tedy mezi <body> a </body>. Umístněním do jiné části by mohlo způsobit nefunkčnost měření nebo i zobrazované stránky.**

## 2.2. Plná implementace

Tato možnost je **doporučována** všem e-shopům, jelikož umožní ve statistikách sledovat více informací a lépe tak vyhodnocovat kampaň na Heurece. Je možné sledovat nejen kolik procent lidí z Heureka v e-shopu skutečně nakoupilo, ale také návratnost investovaných prostředků.

Měření konverzí tedy odpoví na otázku „Jaký obrat nám přineslo 500 Kč utracených za prokliky v kategorii LCD televize za posledních 30 dní.“

### Postup:

- 1) Jako základ použijte následující kód.
- 2) **Žlutě** označené položky nahrazujte aktuálními údaji z objednávky.
- 3) Vložte do **HTML stránky, která se uživateli zobrazí po dokončení objednávky** (většinou stránka obsahující poděkování uživateli a shrnující informace o přijaté objednávce).

### Kód pro Heureka.cz

```
<script type="text/javascript">var _hrq = _hrq || [];
_hrq.push(['setKey', 'VEREJNY_API_KLIC']);
_hrq.push(['setOrderId', 'CISLO_OBJEDNAVKY']);
_hrq.push(['addProduct', 'NAZEV_PRODUKTU', 'CENA_PRODUKTU_ZA_KUS', 'POCET_KUSU_PRODUKTU']);
_hrq.push(['addProduct', 'NAZEV_PRODUKTU2', 'CENA_PRODUKTU2_ZA_KUS', 'POCET_KUSU_PRODUKTU2']);
_hrq.push(['trackOrder']);

(function() {var ho = document.createElement('script'); ho.type = 'text/javascript'; ho.async = true;ho.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://ssl' : 'http://www') + '.heureka.cz/direct/js/ext/1-roi-async.js';var s = document.getElementsByTagName('script')[0]; s.parentNode.insertBefore(ho, s);})();</script>
```

### Popis metod JavaScriptového kódu

Název	Popis	Ukázka použití
<b>setKey</b>	Nastaví váš veřejný klíč, který je používán pro ověření vašeho e-shopu, při vyřizování požadavků. <b>Klíč je automaticky vložen do kódu, který najdete ve své administraci. Klíč je odlišný od klíče pro službu Ověřeno zákazníky! Tento klíč neměňte.</b>	<code>_hrq.push(['setKey', 'ABCDEF12345NOPQRS1111123456789']);</code>
<b>setOrderId</b>	Nastaví číslo objednávky, které bylo vygenerováno vaším systémem. <b>Maximální počet znaků je 18. Volání této metody sice není povinné, ale její volání je pojistkou proti duplicitnímu nahlášení objednávky a zkreslení statistik.</b>	<code>_hrq.push(['setOrderId', '12345']);</code>

<b>addProduct</b>	<p>Tento řádek vložte tolikrát, kolik různých produktů má zákazník v objednávce. Pokud název produktu obsahuje apostrof ' musíte ho escapovat zpětným lomítkem tedy \'</p> <p>Přidá:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• název produktu <b>(musí se shodovat s názvem, který nám posíláte v XML feedu)</b>,</li> <li>• cenu jednoho kusu včetně DPH a povinných poplatků <b>(K oddělení desetinných míst používejte desetinnou tečku (!))</b></li> <li>• počet koupených kusů v objednávce.</li> </ul>	<pre>_hrq.push(['addProduct', 'Držák do auta -Nokia 3310', '299.99', '1']);</pre>
<b>trackOrder</b>	<p>Odesílá objednávku do našeho systému.</p>	<pre>_hrq.push(['trackOrder']);</pre>

#### Poznámky k implementaci:

- **DŮLEŽITÉ:** kód vkládejte do těla HTML stránky, tedy mezi <body> a </body>. Umístěním do jiné části by mohlo způsobit nefunkčnost měření nebo i zobrazované stránky.
- Obě implementace využívají **asynchronního** JavaScriptového API rozhraní. Nemusíte se tak obávat, že nedostupnost našeho serveru bude negativně ovlivňovat chod e-shopu.

#### Poznámky k měření konverzí:

- Objednávky od jednoho uživatele během 5 minut jsou považovány za podvodné.